


Livret de marque

entrez en
matière

L'industrie de la Plasturgie
et des composites ;
un monde d'opportunités !

Une marque et une campagne
pour susciter des vocations.

matière



Une initiative ambitieuse, portée par les représentants de la branche professionnelle, et visant à promouvoir notre filière.

"Entrez en Matière" est une campagne de sensibilisation et de promotion dédiée à l'industrie de la plasturgie et des composites, avec pour objectifs de valoriser les parcours et susciter des vocations.

Elle vise à mettre en lumière les multiples facettes de notre industrie souvent méconnue, en montrant son importance, son engagement, sa bienveillance et son potentiel d'innovation.

Nous aspirons à valoriser les talents, les entreprises, les métiers en mettant en lumière les avancées technologiques, en encourageant l'innovation responsable et en créant un environnement propice à la collaboration et à l'excellence.

Nous devons nous faire connaître et transformer le regard porté sur notre profession.

"Entrez en Matière" est bien plus qu'une simple campagne : c'est une invitation à découvrir, à s'engager et à contribuer à l'avenir de notre industrie innovante.

Ensemble, faisons connaître, aimer et agir pour façonner un avenir durable et innovant. Rejoignez-nous dans cette aventure passionnante et ensemble, entrons en matière pour promouvoir notre filière.

entrez en matière

Entrez en matière, une marque pour vous !



Cette marque vous appartient.

Elle incarne une vision, des valeurs, et une mission qui résonnent avec les vôtres.

Elle est conçue pour être utilisée, pour être déployée, pour être portée haut et fort.

Entrez en Matière est une invitation à l'action.

C'est un appel à s'investir dans l'avenir, à célébrer l'innovation, et à saisir les opportunités offertes par l'industrie de la plasturgie et des composites.

Cette marque est là pour vous accompagner et pour vous inspirer.

Et en la faisant vôtre, vous devenez partie intégrante de cette dynamique, contribuant ainsi à façonner un avenir plus brillant et plus prometteur pour tous.

Les composantes de la marque



ENTREZ...

Le mot "entrez" évoque une invitation, le point de départ de quelque chose et pourquoi pas d'une nouvelle aventure. Ouvert à tous, il invite à explorer. Il suscite la curiosité et l'intérêt. Il attire parce qu'il promet quelque chose d'unique, d'intrigant, ou d'inédit dès le début.

LES PICTOGRAMMES

Ils sont un hommage subtil à nos granulés. Ils symbolisent la polyvalence, la flexibilité et le potentiel infini des matières plastiques. Ils incarnent la créativité, la diversité et les possibilités infinies de la matière.



entrez en
matière

L'industrie de la plasturgie et des composites, un monde d'opportunités !



MATIÈRE... LA QUINTÉSCENCE DE L'INDUSTRIE DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES

Un mot fédérateur qui représente l'élément commun de toutes les entreprises de cette industrie.

Le mot "matière" est simple, noble et mémorable. Il évoque une certaine qualité et sophistication tout en restant accessible et compréhensible pour un large public.

Déclinable, il peut être utilisé de manière à refléter, les valeurs, les innovations et l'impact positif de la plasturgie et des composites dans tous les secteurs d'activité.

matière

à innover
à s'épanouir
à soigner
à transformer

La marque "Entrez en Matière" repose sur un concept fort, le mot "matière", qui représente l'essence même de notre industrie. Parce que nous sommes une industrie innovante, qui s'améliore chaque jour et qui s'adapte à tous les changements, nous avons opté pour une marque déclinable, modulable et évolutive.

Notre choix a été de ne pas confiner la marque à un seul mot lié à "Matière", pour être en adéquation avec notre ouverture à l'innovation et à l'adaptation constante aux enjeux de l'industrie et de la société. Cette marque incarne la richesse, la nature dynamique et évolutive de notre industrie. Elle porte en elle la flexibilité, le pouvoir du changement et est tout à fait représentative de notre industrie qui se réinvente chaque jour. Nous sommes une industrie de transformation, notre marque se devait d'être agile !



L'INDUSTRIE DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES, UN MONDE D'OPPORTUNITÉS !

La signature "L'industrie de la plasturgie et des composites, un monde d'opportunité!" positionne clairement la marque dans son secteur.

Cela montre un engagement envers cette industrie spécifique et une compréhension de ses opportunités et de ses défis.

Elle crée une ambiance positive et optimiste. Elle suggère que le secteur offre un avenir prometteur et ouvre des portes vers de nouvelles perspectives.

La phrase incite les gens à explorer davantage, à en savoir plus sur les possibilités offertes, et à envisager leur avenir dans ce secteur.



UN TERRITOIRE DE MARQUE AUX COULEURS CAPTIVANTES

Les couleurs vives sont intrinsèquement attirantes pour l'œil humain. Elles suscitent l'intérêt et attirent l'attention. Évoquent un sentiment d'énergie, de dynamisme et de vitalité. Elles transmettent un message positif et optimiste

Les raisons d'être de la marque

entrez en
matière

L'industrie de la plasturgie et des composites, un monde d'opportunités !



Faire connaître

SURPRENDRE PAR LA DIVERSITÉ
Nous élargissons les horizons, et faisons découvrir l'univers fascinant de la plasturgie et des composites ; une filière qui façonne le quotidien et l'avenir.

Une découverte des formations, des métiers, des engagements, des opportunités et des succès.

Nous allons surprendre en révélant la diversité et l'étendue des possibilités offertes par ce secteur dynamique.

Faire aimer

SENSIBILISER PAR LE PARTAGE

Nous nous engageons à tisser des liens de confiance en partageant des informations pertinentes et utiles.

Comprendre, c'est apprécier.

C'est ainsi que nous véhiculons une image attrayante et rassurante de notre industrie.

Nous voulons que chacun comprenne que les industries de la plasturgie et des composites sont des moteurs de progrès, des facilitateurs de solutions, et des créateurs d'opportunités.

Faire agir

INCITER PAR LA CONVICTION

Nous devons inspirer des vocations, et susciter des passions.

Nous allons montrer que nos industries sont des lieux d'expression de valeurs humaines et d'épanouissement professionnel.

Nous prouvons que dans notre industrie, chaque profil trouve sa place, et peut contribuer à façonner l'avenir.

Entrez en *matière* : une bannière commune

Entrez en matière est la bannière qui rassemble tous les acteurs de l'industrie de la plasturgie et des composites.

Elle promeut les talents, les valeurs et enjeux communs que porte notre filière, ainsi que la variété des métiers et les opportunités des parcours professionnels qu'elle représente.

Elle doit servir à une communication positive, évitant toute partialité ou orientation partisane.

Pourquoi et comment utiliser cette marque ?

- Plus la marque sera relayée, plus elle aura d'influence et d'impact.
- La marque "Entrez en matière" est destinée à être intégrée à toutes les initiatives et supports de communication visant à promouvoir et à rendre attractifs les entreprises, les métiers et les certifications de la branche Plasturgie et Composites.
- Tous les acteurs de la filière sont invités à utiliser et diffuser les outils réalisés dans le cadre de la campagne.

Pour qui ?

- Les entreprises
- Les organisations professionnelles et syndicales
- Les représentants de la branche
- Les organismes de formations partenaires : CFA, Lycées...
- Les acteurs de l'orientation et de l'emploi

Pour toute question relative au déploiement de la campagne et de la marque, ainsi que son utilisation, vous pouvez écrire à l'adresse suivante : cpnefp-plasturgiecomposites@polyvia.fr

Les éléments de langage

pour parler de la marque

Entrez en matière est une marque et une campagne de l'industrie de la Plasturgie et Composites.

Elle vise à mettre en lumière les multiples facettes de notre industrie souvent méconnue.

C'est une invitation à explorer la richesse et la diversité de notre filière, ainsi que ses nombreuses opportunités de carrière.

La campagne s'articule autour des valeurs fondamentales de notre secteur, tels que l'innovation, l'engagement en faveur de la transition écologique, la diversité des métiers et des parcours de formation.



Notre industrie est diversifiée.
Notre industrie est innovante.
Notre industrie est bienveillante.
Notre industrie est porteuse de solutions.



Les éléments de langage

au service de l'industrie de la Plasturgie et des Composites

NOTRE INDUSTRIE EST DIVERSIFIÉE

L'industrie de la plasturgie offre une diversité remarquable en termes de métiers, de secteurs d'activité et de formations.

Une industrie où chacun peut trouver sa place : Jeunes, moins jeunes, actifs, demandeurs d'emploi et personnes en reconversion.

NOTRE INDUSTRIE EST INNOVANTE

Dans notre filière, l'innovation est une constante, guidée par la volonté de relever les défis environnementaux, technologiques et sociétaux de demain.

L'industrie de la plasturgie et des composites se distingue par son dynamisme et son esprit d'innovation permanent.

NOTRE INDUSTRIE EST BIENVEILLANTE

Dans notre industrie, les valeurs humaines sont au coeur de nos projets.

Nous mettons un fort accent sur l'intégrité, le respect, l'équité et la responsabilité sociale, créant ainsi un environnement où chacun est valorisé et respecté.

NOTRE INDUSTRIE EST UNE SOLUTION

Nous sommes une industrie engagée et responsable. Les industries de la plasturgie et des composites sont des moteurs de progrès, des apporteurs de solutions.

Nous agissons et sommes un acteur incontournable dans la construction d'une société bas carbone.

LE message

Si la cible ne devait retenir qu'une seule phrase !

“

Nous sommes une industrie innovante, composée de femmes et d'hommes, engagée dans la transition écologique, et offrant des opportunités de formations et de métiers variées.

”



Des outils à télécharger

Tous les outils créés durant la campagne seront mis à votre disposition au fur et à mesure de leur production. A ce jour, vous pouvez d'ores et déjà télécharger les éléments suivants :

Le document de présentation de la marque

Une synthèse de présentation de la marque et de la campagne.

La charte graphique

Un guide pratique détaillant les règles d'utilisation et la création d'outils visuels pour communiquer efficacement avec la marque "Entrez en Matière"



Les affiches

4 fichiers prêts pour l'impression - Format A3 et A2

Les kakémonos

4 fichiers prêts pour l'impression - Format 850 x 2000 mm



Si vous souhaitez télécharger les affiches et les kakémonos personnalisables (ajout de votre logo), vous pouvez faire la demande à cette adresse : cpnefp-plasturgiecomposites@polyvia.fr

Les logos

Toutes les couleurs et tous les formats

Le Motion design

Complet ou en 4 capsules

Le QR Code en 2 versions

Qui renvoie qui le site internet



Guide d'impression

AFFICHES ET KAKÉMONOS

Afin d'imprimer de manière optimale les documents de la campagne, faites appel à un imprimeur qualifié et de préférence utilisant le label écoresponsable « Imprim'vert ». Les fichiers PDF fournis sont calibrés pour de l'impression offset ou numérique. À définir principalement en fonction des quantités et du parc machine de l'imprimeur. Les PDF sont à transmettre directement (sans modification) à l'imprimeur. Veillez à toujours demander un « Bon à tirer » qui vous permettra de valider le document à reproduire avant de lancer le tirage (votre responsabilité sera engagée à ce moment-là).

LES AFFICHES

Affiches A2 (Format 420 x 594 mm)

Affiches A3 (Format 297 x 420 mm)



LES KAKÉMONOS

Format 850 x 2000 mm



Rendez-vous sur le site pour télécharger le kit de communication

Le site internet "Entrez en matière" est en cours de finalisation,
mais vous pouvez dorénavant télécharger le kit depuis le mini site.

entrez en
matière

L'industrie de la plasturgie et des composites, un monde d'opportunités !



entrezmatiere.fr

#EntrezEnMatiere

BIENTÔT
Retrouvez la campagne
sur les réseaux sociaux

