

La filière plasturgie et composites dévoile sa nouvelle marque “ Entrez en *matière* ”

A l'occasion du rendez-vous incontournable des industriels, Global Industrie, la filière de la plasturgie et des composites présente sa nouvelle marque, dont l'objectif est de valoriser ses métiers et susciter des vocations.

"Entrez en Matière" est à la fois une marque et une campagne de sensibilisation et de promotion portée par l'industrie de la plasturgie et des composites, visant à présenter et valoriser les multiples facettes de cette industrie.

L'objectif : valoriser les multiples parcours possibles et les opportunités professionnelles, transformer le regard porté sur la profession et susciter des vocations.

Au-delà d'une simple opération de communication, les industriels de la plasturgie et des composites souhaitent mettre l'accent sur les entreprises et leurs talents, en évoquant les avancées technologiques, en encourageant l'innovation responsable et en créant un environnement propice à la collaboration et à l'excellence. Cette campagne s'inscrit dans un contexte de réindustrialisation, portée par des entreprises qui s'engagent, réussissent et recrutent (plus de 20 000 offres en 2024).

Un secteur d'avenir, encore méconnu et souvent mal appréhendé

Santé, transports, électronique, informatique, bâtiment, sport, etc. l'utilisation des produits plastiques est vaste et très diversifiée, que ce soit dans la vie quotidienne ou les secteurs de pointe. L'industrie de la plasturgie et des composites se distingue par son dynamisme et son esprit d'innovation permanent. Cette capacité de remise en question et de recherche continue est guidée par la volonté de relever les défis environnementaux, technologiques et sociétaux de demain. Pour atteindre cet objectif, **ces industriels accompagnent la révolution des usages, se transforment par la recherche et l'innovation, et encouragent la complémentarité de leurs entreprises avec les territoires.**

36 salariés

Taille moyenne
des entreprises
de la plasturgie et
des composites



Avec plus de 3 300 entreprises pour près de 120 000 salariés sur le territoire, le secteur est composé majoritairement de petites entreprises. A noter que près d'1/3 des salariés sont des femmes, ce qui représente un bon ratio dans l'industrie.

Pour accompagner leur développement, ces entreprises ont besoin de former aux métiers de demain, et de recruter.

Plus de 20 000 recrutements estimés sur les 12 prochains mois.

Aujourd'hui, près de 80% des entreprises éprouvent des difficultés à recruter, majoritairement pour les métiers techniques (techniciens, réglés, chefs d'atelier...) et ce quelque soit le niveau. De nombreux parcours de formation ont été mis en place pour faire monter en compétences les collaborateurs. Pour relever ce challenge, la filière vient de créer une nouvelle marque, visant à (re)présenter ses métiers, ses opportunités, et séduire de nouveaux talents.

Une nouvelle marque ambitieuse pour valoriser les talents et recruter

"Entrez en Matière" est une campagne de sensibilisation et de promotion portée par les acteurs de l'industrie de la plasturgie et des composites, dont l'objectif est de susciter des vocations.

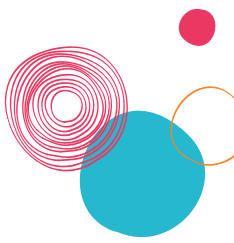
Cette marque repose sur un concept fort :

Le verbe « entrez », qui est une invitation, une porte ouverte pour découvrir un monde d'opportunités insoupçonnées.

Le mot "matière", qui représente l'élément commun de toutes les entreprises de la filière. L'essence même d'une industrie qui s'adapte à tous les changements, qui s'améliore continuellement au bénéfice de la société.

"Entrez en Matière" incarne la richesse, la nature dynamique et évolutive de cette industrie. Elle porte en elle la flexibilité, le pouvoir du changement, qui sont représentatifs d'une industrie qui se réinvente chaque jour.

« Nous sommes une industrie de transformation, notre marque se devait d'être agile ! »





35 %
des plasturgistes
français
fabriquent des
produits propres

La campagne « Entrez en matière » est lancée en mars, à l'occasion du salon Global Industrie Paris 2024 (du lundi 25 au jeudi 28 mars 2024). Un plan de communication sur 3 ans avec une première année consacrée au digital avec la création d'un site internet, de comptes sur les réseaux sociaux, de capsules vidéo témoignages, de motion designs et d'un film sur la filière.

Retrouvez la campagne sur : www.entrezenmatiere.fr



Les commissions paritaires nationales emploi et formation professionnelle (CPNEFP) ont pour mission de promouvoir la formation professionnelle dans la branche professionnelle à laquelle elles sont rattachées en liaison avec l'évolution de l'emploi et des compétences.

La CPNEFP de la branche Plasturgie Composites s'attache ainsi à définir une politique Emploi Formation de branche au service des entreprises et des salariés. Elle engage pour cela des travaux d'observation identifiant les besoins en compétences, ainsi que des actions pour l'attractivité et pour le développement des compétences. Ce travail paritaire est réalisé en articulation avec les travaux de l'opérateur de compétences de rattachement (OPCO2i).

CONTACT PRESSE

Agence KAIROS & you

Claire-Marie Signouret - clairemarie@kairosandyou.fr - 06 14 61 82 95

Marie Bourgaud - marie@kairosandyou.fr - 04 38 38 01 01